

ANOMUS OSALLISTUA MAINONTAPÄIVÄÄN 2017

Hei _____ pomo!

Nyt jos joskus on loistava hetki valjastaa kaltaiseni nuoret markkinointihait ja lähettää meidät kentälle oppimaan ja inspiroitumaan!

Itse asiaan: minä _____ ilmoitan halukkuudestani osallistua vuoden 2017 Mainontapäivään. Mainontapäivä on markkinoinnin huipputapahtuma Suomessa ja vuoden tärkein työpäivä.

MAINONTAPÄIVÄÄN OSALLISTUMALLA

1. Saan _____ tiedon markkinointitrendeistä ja pysyn kartalla siitä, mistä alalla juuri nyt kohistaan.
2. Pääsen tutustumaan markkinoinnin ihmelapsiin ja -aikuisiin sekä paiskaamaan kättä alan kovimpien tekijöiden kanssa. Uusista kontakteista on hyötyä paitsi minulle, myös koko yrityksellemme.
3. Yhdessä päivässä kerään roppakaupalla uutta tietoa ja opin. _____ työntekijästä saa enemmän tehoja irti!
4. Inspiroidun! Pääsen kuulemaan mielenkiintoisia esityksiä, joista saan uusia ja _____ ideoita omaan työhöni. Tulevaisuudessa tiimistä löytyy siis entistäkin _____ työntekijä.
5. Verkostoitumisen tärkeyttä toivotetaan vuodesta toiseen, eikä turhaan. Mainontapäivä on kuin verkostoitumisen all-you-can-eat-buffet – töihin tullaan parhaimmillaan pienessä yhteistyöverkosto-ähkyssä.

Ylläolevien syiden johdosta näen tarpeelliseksi ja kannattavaksi osallistua Mainontapäivään.

PAIKKA JA AIKA

ALLEKIRJOITUS JA NIMENSELVENNYS
